

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	14
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	14
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	15

1.3 Perumusan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Mamfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Auditing</i> .....	20
2.1.1 Pengertian Audit.....	20
2.1.2 Jenis-Jenis Audit .....	21
2.1.3 Standar Auditing .....	23
2.1.4 Pengertian Auditor .....	25
2.1.5 Peran dan Tanggung Jawab Auditor .....	26
2.1.6 Opini Audit.....	29
2.2 <i>Going Concern</i> .....	32
2.2.1 Pengertian <i>Going Concern</i> .....	32
2.2.2 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	34
2.3 Kinerja Perusahaan.....	40
2.4.1 Profitabilitas .....	40
2.4.2 <i>Leverage</i> .....	42
2.4 Ukuran Perusahaan.....	43
2.5 Opini Audit Tahun Sebelumnya .....	45
2.6 Penelitian Terdahulu .....	46
2.7 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.7.1 Pengaruh Profitabilitas , <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Opini Audit <i>Going</i>	

<i>Concern</i> .....	48
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	49
<i>Concern</i> .....	49
2.7.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	50
2.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	50
<i>Concern</i> .....	50
2.7.5 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	51
2.8 Hipotesis.....	52
2.9 Model Penelitian.....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	55
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.2.1 Jenis Data.....	55
3.2.2 Sumber Data.....	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel.....	58
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	59
3.4.1 Variabel Dependen (Y).....	59
3.4.2 Variabel Independen (X).....	60
3.4.2.1 Profitabilitas (X1).....	60
3.4.2.2 <i>Leverage</i> (X2).....	60

3.4.2.3 Ukuran Perusahaan (X3).....	60
3.4.2.4 Opini Audit Tahun Sebelumnya (X4).....	61
3.5 Teknik Analisa Data.....	62
3.5.1 Analisis Data Deskriptif.....	62
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	62
3.5.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Of Fit</i> .....	63
3.5.4 <i>Overall Model Fit</i> (Menilai Keseluruhan Model Fit).....	63
3.5.5 Uji Hipotesis.....	64
3.5.5.1 Uji Omnibus (Simultan).....	64
3.5.5.2 Uji Wald (Parsial).....	65
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	66
3.5.7 Matriks Klasifikasi.....	66

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	68
4.1.2 Uji Normalitas.....	72
4.1.3 Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Of Fit</i> .....	73
4.1.4 Uji <i>Overall Model Fit</i> (Menilai Keseluruhan Model).....	73
4.1.5 Uji Hipotesis.....	75
4.1.5.1 Uji Omnibus (Simultan).....	75
4.1.5.2 Uji Wald (Parsial).....	77
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi.....	79
4.1.8 Analisis Regresi Logistik Binary.....	80

4.1.7 Uji Ketepatan Prediksi .....	83
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Profitabilitas , <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya berpengaruh terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	84
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	85
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> ....	86
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	88
4.2.5 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	89
4.3 Temuan Penelitian.....	90
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	91
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garment.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1	Kriteria Sampel Penelitian .....	67
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	68
Tabel 4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 4.4	Perusahaan dengan nilai minimum dan maksimum.....	71
Tabel 4.5	Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> .....	72
Tabel 4.6	-2 LL pada <i>Block Awal</i> .....	73
Tabel 4.7	-2 LL pada <i>Block Akhir</i> .....	73
Tabel 4.8	Uji Simultan.....	74
Tabel 4.9	Uji Parsial.....	75
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.10	Uji Ketepatan Prediksi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Gambar 1.1	Grafik <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	7
Gambar 1.2	Grafik <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	9
Gambar 1.3	Grafik Ukuran Perusahaan .....	11
Gambar 2.1	Model Penelitian .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1:	Hasil Perhitungan NPM Perusahaan Tekstil dan Garment.....	100
Lampiran 2:	Hasil Perhitungan DER Perusahaan Tekstil dan Garment.....	102
Lampiran 3:	Hasil Perhitungan <i>Size</i> Perusahaan Tekstil dan Garment.....	105
Lampiran 4:	Opini Audit Tahun Sebelumnya .....	107
Lampiran 5:	Opini Audit Pada Perusahaan Tekstil dan Garment.....	108
Lampiran 6:	Hasil Analisis Data.....	108